

ÍNDICE

Página

I		
INTRODUCCIÓN	15
II		
CUESTIONES TERMINOLÓGICAS	25
III		
CONCEPTO Y NATURALEZA JURÍDICA DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL	31
IV		
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL	35
1.	Propiedad intelectual en la Constitución Española	35
2.	Los delitos contra la propiedad intelectual	43
3.	Protección internacional de la propiedad intelectual	45
4.	La protección civil de la propiedad intelectual	49
V		
ACUMULACIÓN DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL CON OTROS DERECHOS	55
1.	Compatibilidad con el derecho de propiedad ordinaria	55
2.	Compatibilidad con la propiedad industrial y la competencia desleal	57
	<i>A) Compatibilidad con marcas y nombres de dominio</i>	58
	<i>B) El secreto comercial o empresarial (KNOW-HOW)</i>	60
	<i>C) Compatibilidad con invenciones patentables</i>	62

VI

TITULARIDAD DEL DERECHO DE AUTOR	63
1. Supuestos de coautoría	64
2. La autoría de las personas jurídicas	67

VII

OBJETO DE LOS DERECHOS DE AUTOR	69
1. La importancia del concepto de obra original	71
2. La creación literaria, artística o científica original	73
A) <i>El concepto de creación</i>	74
B) <i>El carácter literario, artístico o científico</i>	78
C) <i>El requisito de la exteriorización</i>	79
D) <i>El requisito de la originalidad en el derecho de autor</i>	80
E) <i>Distinción entre originalidad y novedad; los criterios de originalidad subjetiva y la novedad objetiva</i>	80
F) <i>Originalidad entendida como creación intelectual propia del autor</i>	83
G) <i>La originalidad en la forma de expresión de las ideas</i>	84
H) <i>La originalidad en la forma de ordenación de las ideas</i>	86
I) <i>Recapitulación en torno al concepto de originalidad</i>	88
J) <i>Derechos sobre las obras de arte y problemas derivados de la digitalización</i>	89
K) <i>La adquisición de derechos sobre obras de arte en NFT (non fungible token)</i>	92

VIII

DERECHO MORAL DE AUTOR	95
1. Origen y naturaleza del derecho moral de autor	95
2. Protección constitucional del derecho moral de autor	98
3. El plagio y la protección penal del derecho moral de autor	102
4. Los otros derechos morales distintos del de autor	103
5. Las personas jurídicas como titulares del derecho moral de autor	104

	<u>Página</u>
6. Contenido del Derecho moral de autor	105
<i>A) El derecho a decidir si la obra es divulgada</i>	105
<i>B) El derecho de reconocimiento de la paternidad de la obra</i>	106
<i>C) Derecho de respeto a la integridad de la obra</i>	107
<i>D) Derecho de modificación y arrepentimiento</i>	108
<i>E) Derecho de acceso al ejemplar único o raro</i>	109
7. La indemnización de los daños morales	110
8. Supuestos de legitimación mortis causa	110
9. Sustitución en la legitimación mortis causa	113
 IX	
LOS DERECHOS DE EXPLOTACIÓN	115
1. Características de los derechos de explotación: transmisibles, embargables e hipotecables	116
2. Derecho de reproducción	117
3. Derecho de distribución	120
<i>A) Venta, alquiler y préstamo</i>	120
<i>B) Agotamiento del derecho de distribución</i>	121
<i>C) La doctrina del agotamiento comunitario del derecho de distribución en el TJUE</i>	122
4. Comunicación pública	125
<i>A) Concepto de comunicación pública</i>	125
<i>B) Comunicación al público vía satélite</i>	128
<i>C) La retransmisión por cable</i>	129
5. Otros derechos de explotación	131
 X	
LÍMITES AL DERECHO DE AUTOR	133
1. Límites temporales a los derechos de explotación y dominio público	133
2. Límites materiales	134

A) <i>Requisitos generales (la prueba de tres fases)</i>	134
B) <i>Reproducción y copia lícita</i>	136
C) <i>Citas, reseñas y trabajos de actualidad</i>	144
D) <i>Excepciones a la explotación por cable y satélite</i>	145
E) <i>Copias con fines de investigación y préstamo en determinadas instituciones</i>	145
F) <i>Otros límites a los derechos de explotación</i>	146

XI

LA AUTORÍA DE LAS OBRAS AUDIOVISUALES Y CINEMATOGRAFICAS 149

1. La autoría de las obras audiovisuales en la legislación sobre derechos de autor	149
2. La autoría de las obras audiovisuales en la Ley del Cine	150

XII

PROGRAMAS DE ORDENADOR 155

1. Nacimiento de la protección y objeto de protección por el Derecho de autor	156
2. Titularidad y duración de los derechos sobre el programa de ordenador	157
3. Derechos de explotación y límites sobre los programas de ordenador	158
4. Caso Oracle y agotamiento del derecho en adquisición online y reventa posterior de licencias no usadas	160

XIII

BASES DE DATOS 167

1. Bases de datos originales	167
2. Derecho <i>sui generis</i> sobre las bases de datos	170
3. Derechos y obligaciones del usuario legítimo de una base de datos no original	172

	<u>Página</u>
4. Doctrina del Tribunal Supremo sobre concepto de bases de datos original y sui generis	173
 XIV	
PROTECCIÓN DE UNA PÁGINA WEB POR LA PROPIEDAD INTELECTUAL	179
 XV	
DERECHOS AFINES, VECINOS O CONEXOS	183
1. Derechos de los artistas intérpretes y ejecutantes	184
<i>A) Derechos morales</i>	184
<i>B) Derechos de explotación</i>	185
<i>C) Remuneraciones compensatorias</i>	186
2. Derechos de los productores de fonogramas	188
3. Grabaciones audiovisuales y obra multimedia	189
4. Programas de radio y televisión	192
5. Fotografía artística y mera fotografía	193
6. Obra inédita caída en dominio público	196
 XVI	
LAS ACCIONES JUDICIALES PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL TRLPI	197
1. Acción de cesación de las infracciones a la propiedad intelectual	197
2. Acción de indemnización de daños y perjuicios	198
3. Medidas cautelares	199
4. Legitimación entidades de gestión	200
 XVII	
EL CIERRE DE PÁGINAS WEB POR INFRACCIÓN A LA PROPIEDAD INTELECTUAL	203

XVIII

EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL 207

XIX

SÍMBOLOS O INDICACIONES DE PROTECCIÓN DE LA OBRA O PRODUCCIÓN 211

XX

PROTECCIÓN FRENTE A LAS MEDIDAS TECNOLÓGICAS Y DE GESTIÓN 213

- 1. Planteamiento general de la cuestión en la Directiva 2001/29/CE 213
- 2. Obligaciones relativas a las medidas tecnológicas 214
- 3. Obligaciones relativas a la información para la gestión 217

XXI

CUESTIONES BÁSICAS DEL DERECHO EN MATERIA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL BIG DATA 221

XXII

PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS PARA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL BIG DATA 223

XXIII

UN MARCO NORMATIVO PARA EL BIG DATA Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL 227

- 1. Marco normativo actual 227
- 2. Aspectos jurídicos del *big data* 228
 - 2.1. Protección de datos personales y *big data* 229
 - 2.2. *Big data* sobre datos económicos, científicos o sociales no personales. Concepto y alcance de la llamada «minería de textos y datos» 231
- 3. Aspectos jurídicos de la inteligencia artificial susceptibles de ser regulados por propiedad intelectual e industrial 233

	<u>Página</u>
3.1. <i>Titularidad y protección del algoritmo a través de la nueva regulación del secreto comercial o de alguna institución de propiedad intelectual o industrial</i>	233
3.2. <i>Protección de las obras intelectuales resultado de inteligencia artificial. El encaje actual en el derecho de autor y en la Directiva comunitaria</i>	236
3.3. <i>IA y patentes</i>	244
 XXIV	
PROPIEDAD INTELECTUAL DE LOS METAVERSOS	249
 XXV	
CONCLUSIONES	253
 BIBLIOGRAFÍA	257